

星垂平野阔，月涌大江流

今年，舟山数代人心中商业印记——舟山第一百货商店迎来了70岁生日。对每一代舟山人来说，“舟山一百”是陪伴，是记忆，更代表着人们越来越丰富的现在与未来。对舟山的商业史来说，“舟山一百”是精神，是符号，更是一名勇于创新的开拓者。

口碑传承70载 提档升级焕新颜

——“舟山一百”见证定海70年商贸发展

□记者 李明月 张艇 陈炳群 通讯员 余碧霞 王凌霞 高玲琼 文/摄



1988年 三层楼“舟山一百”外景



2007年“舟山一百”外景



2019年“舟山一百·城市奥莱”外景

立业之路 筚路蓝缕，筑牢根基

前临街后住人，青石板前卖吆喝，解放前的店都是各种面积狭小的店铺。现年80余岁的鲍阿姨对解放前的定海还印象深刻。

1950年定海解放，人民政府刚接管时，由于国民党反动政权危害于民，定海经济几乎崩溃，全县群众有3.8万人断粮，城镇工商业大批员工失业，国民党撤逃后，一些不法分子乘机套购控制粮食、棉布等重要民生商品，致使物价飞涨。

私营商业受以前反动宣传和造谣影响，经营商顾虑重重，缩小门店、申报闭业。为解决军民食问题，人民政府成立粮食、水产、煤炭、日用工业品等国营商业组织。于是，在南大街“舟山一百”的前身——（中国百货公司）定海支公司诞生了，成为了当时舟山唯一物资调配的供应单位。在那个物资匮乏的年代，一到周末，商场里便人头攒动，定海古城有了自己的商业地标。

鲍阿姨回忆道，那年临近过年，为了做新衣服，便和母亲一起去“百货商店”买布，这也是她第一次去“百货商店”。进了店铺，一楼的柜台摆着面团状、麻花状的面纱及针、纽扣、热水脸盆等小百货。到了二楼，柜台上叠着一匹匹布，店内几条绳子凌空布设在比人稍高处。只要指着看中的布，递上钱和布票，接待员接过后就连同填写的订单一起夹在绳子的夹子上，用手一“丢”，传递给收银台。收银台结账再把钱“丢回来”，接待员把布料包好递给顾客，这是“舟山一百”给她留下的最初印象。

随着20世纪50年代公私合营热潮，几家老字号商店相继合并到（中国百货公司）定海县支公司。1961年，“百货商店”原址新建，店内的商品更加丰富。1968年，鲍阿姨的三妹作为工农兵学员去哈尔滨工业大学上学。寒假回来时，母亲听说“百货商店”进了一批新表，就从自己的积蓄中拿出100余元，打算给妹妹买块表。在柜员的推荐下，鲍阿姨自己垫了点钱，买了一块180余元的欧米茄钢手表，当时母亲一个月工资只有50余元。妹妹戴着新手表去了北方，“百货商店”的记忆随着时间留在了过去。“那时的‘百货商店’，虽然现在回头看看挺小的，但对当时的我来说，很大。”鲍阿姨感慨道。

对许多老定海人而言，逢年过节去“百货商店”买布、糖成了当时的新时尚，这是他们记忆中的第一家大型百货商店。“百货商店”的成立不仅意味着购物时尚的转变，更是代表着喜庆的节日和定海古城热闹的时光。



1996年重新开业后黄金柜台前的市民

改革之路 敢为人先，跨越发展

1984年，根据舟山行署通知，定海县全部机构并入舟山地区，公司名称也改为舟山市百货公司兼舟山百货采购供应站。同时，解放路上新建了舟山第一百货商店，大家改称“百货商店”为“舟山一百”。垄断地位被打破了，传统固定进货渠道的经营方式也被打破，这意味着“舟山一百”可以从上海、宁波等地进货，改革开放的浪潮对这家国营百货意味着挑战，更意味着机遇。

当时的“舟山一百”喜欢在上海进名牌产品和各种新玩意。1988年，“舟山一百”从上海拿到了畅销的蝴蝶牌、蜜蜂牌、飞人牌等缝纫机300台；1989年，向长征鞋厂采购的各式室内拖鞋到货即被抢光；1990年又增加了30余家上海著名公司、工厂进货单位。

市民王阿姨回忆说，当年备嫁妆就得进城到舟山一百，结婚的大件也只有这里能买到，当时进城备嫁妆不仅得起个大早，还得准备好购买票证。

时代赋予机遇，当时“舟山一百”还和“上海一百”（上海市第一百货商店）结对，经常组织人员到上海、宁波等地的大商场考察学习，紧跟百货行业最前线。当时浙江省大商场销售、信誉等方面排名，“舟山一百”总能排到前十名，其他公司将奖牌挂在墙上，“舟山一百”因为获奖太多，不得不把奖牌奖状拍成照片集到相册里。

随着跨越供应区向外进货方式的兴起，不少百货商店经营重点转向价格高利润高的大商品，但“舟山一百”没有抛弃小商品。“当时我们想，大商品要做，利润低的小商品就算不划算也要做。”舟山市第一百货商店有限公司原副总经理、现年73岁的谢振国告诉记者，农村消费者进城一次不容易，不能让他们失望而归。当时，“舟山一百”小商品有1600余种，包括手工针、缝纫机针、各色线圈等。

随着城市化推进和居民消费水平不断提升，“舟山一百”也随之扩容升级。上世纪90年代，“舟山一百”搬入现在的定海人民中路29号新大楼，扩展为4层高楼，营业面积13800平方米，收银方式改用电脑，这也是舟山商店中第一家使用电脑收银的商店。经营品种包括金银首饰、珠宝玉器、化妆品、箱包、女装、男士正装、男女休闲装、运动装等大小类别30余项，经营品牌上千种。“购物在一百，一百个放心”成为当时舟山民众耳熟能详的宣传语。



2007年转型时尚精品百货

创新之路 勇立潮头，进无止境

喜迎千禧年，跨入新世纪。2001年中国加入世界贸易组织，超市、便利店、专业店等新业态出现，面对这场零售业商业革命，改变势在必行。2001年，完成改制改革，2007年，并入普陀华侨友谊有限公司（现为浙江凯虹集团有限公司），“舟山一百”完成华丽转身。

作为现任的舟山市第一百货商店有限公司总经理，袁应湖清晰地记得，浙江凯虹集团有限公司收购“舟山一百”后，对商场内部和外立面再次进行大规模调整，同时提升商场品牌定位，引进数家国内外知名品牌，商场销售业绩突飞猛进，多次跻身浙江百货前列，多家品牌销售进入品牌浙江省销售前三。依托其超高的人气，定海人民路一带商圈日益成熟。

随着商业模式的不断发展，人们对商场的要求从单纯购物，逐渐转变为一站式满足吃喝游购娱等需求。2016年，定海凯虹广场开业后，庞大的营业面积、丰富的商业形态，一举打破了“舟山一百”在岛城的垄断地位，也让这个坚守60余年的定海商业翘楚在那个冬天感受到了危机。

时代的浪潮一次次拍来，“舟山一百”一次次站起，重新调整经营模式、升级形象、引进新品牌、精耕会员。2019年，“舟山一百”定位为“城市奥莱”，对各楼层的商业布局进行了重新调整，增设了不少奥特莱斯标杆性店铺，同时还在建起立体停车场，有效缓解消费者停车难问题。

在一代代人的热爱和努力下，这家走过了70年的百货公司依然在努力着。“未来我们决定在拥抱时代的同时回归零售根本，改变原有单一百货模式，在传统百货与城市奥莱的基础上增添新零售元素，在舟山首创老百货‘触电’新模式，更加贴近居民生活。”袁应湖说，“舟山一百”目前新引进了一批年轻市民喜爱的“网红店”；打造线上商城，在主流电子商务平台开设电商门店，通过网红直播方式让市民在家里就能逛百货。通过线上线下融合发展，让“舟山一百”变得更经典、时尚和接地气。

玻璃大门里，“舟山一百”在默默转变；玻璃大门外，定海的商贸业也正在蓬勃发展。2020年，全社会消费品零售总额224.33亿元，是1988年的66倍。“目前定海的商业布局在逐步完善，除了‘舟山一百’所在的美蓉（中西大街）商业街区为核心的古城商圈以外，以定海凯虹广场为核心的东部商圈，以宋都海滨新天地为核心的海湾商圈，以定海宝龙广场为核心的西部商圈正加速形成。”区商务局商贸发展与市场建设科科长徐玲说。



2021年调整经营定位的“舟山一百”

（部分照片由舟山市第一百货商店提供）